

## TABLEAU SYNTHÈSE – PLAN D’ACTION CULTURELLE

### ISSU DU SOMMET ART ET CULTURE AUTOUR DES FAUBOURGS (2013)

Version élaborée en 2014 avec la collaboration du comité de suivi du sommet et complétée en mars 2016

**Objectifs / Thèmes / Axes d’intervention / Moyens / État d’avancement / Partenaires / Actions visées / Indicateurs de réussite**

#### **OBJECTIFS GÉNÉRAUX DU PLAN D’ACTION :**

- 1. Situer la culture comme moteur et acteur essentiel du développement durable (économique, communautaire, culturel) dans les Faubourgs ;**
- 2. Miser sur les forces du milieu et construire sur celles-ci, tout en protégeant les acquis et en valorisant le potentiel créatif ;**
- 3. Rassembler les acteurs culturels autour d’une vision de développement partagée avec les autres acteurs du milieu ;**
- 4. Soutenir l’est de l’arrondissement dans la mise en place d’une politique culturelle issue et portée par le milieu et inscrire cette vision du développement de la culture dans le cadre de la politique des quartiers culturels et de l’Agenda 21 ;**
- 5. Ancrer l’artiste et la création au centre de la politique et des actions de développement ;**
- 6. Faire reconnaître et défendre les besoins du milieu artistique et culturel ;**
- 7. Mener des actions dans le but de protéger, préserver et sauvegarder le patrimoine architectural.**



## Thème 1 : Identité

Axes d'intervention : Le Pôle de création des Faubourgs est un écosystème à connaître, à comprendre et à mettre en valeur

Objectif spécifique 1 : Renforcer le sentiment d'appartenance au Pôle de création culturelle des Faubourgs

Moyens	Actions visées	États d'avancement	Indicateurs de réussite
Développer des initiatives de communication et de promotions conjointes entre artistes, organismes, et événements.	<b>Porteur</b> : Voies culturelles <ul style="list-style-type: none"> <li>Activités de concertation ponctuelles portant sur les stratégies communes de communication à adopter dans le but de promouvoir les événements culturels dans les Faubourgs.</li> </ul>	<b>05-2015</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Réunion des coordonnateurs des communications des organismes membres de Voies culturelles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>15 participants (32 % de membres) ;</li> <li>Qualité et impact des échanges ayant alimenté le projet du site web de Voies culturelles.</li> </ul>
	<b>Porteur</b> : Voies culturelles <ul style="list-style-type: none"> <li>Construction d'un nouveau site web interactif de Voies culturelles</li> </ul> <b>Partenaire</b> : arrondissement de Ville-Marie	<b>09-2015</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Animation du site, création des accès pour les membres.</li> </ul> <b>02-2016</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Animation du site par les membres.</li> <li>Redirection du flux informationnel du Mur mitoyen sur le site de Voies culturelles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taux de fréquentation sur le site web ;</li> <li>Taux de référencement du site web ;</li> <li>Satisfaction des membres à la suite de l'utilisation du site web.</li> </ul>
S'unir pour proposer un projet porteur en vue des festivités du 375 <sup>e</sup> anniversaire de la ville de Montréal	<b>Porteur</b> : Espace libre <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Camillien Houde, le « p'tit gars » de Sainte-Marie</i></li> </ul> <b>Partenaires</b> : Voies culturelles, Marché de solidarité Frontenac, Carmagnole, l'Écomusée du fier monde, fanfare Pour-Pour, cabaret Lion d'Or, etc.	<b>10-2015</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dépôt d'une demande à l'arrondissement de Ville-Marie dans le cadre des projets de quartier.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>7 partenaires impliqués ;</li> <li>Montant de la subvention obtenue pour réaliser les activités.</li> </ul>
Élaborer une stratégie commune pour dynamiser les Faubourgs	<b>Porteur</b> : Voies culturelles <ul style="list-style-type: none"> <li><b>La Nuit aux flambeaux sur les faubourgs</b>, projet événementiel et de médiation grand public</li> </ul> <b>Partenaires</b> : CRIC, SDC Quartier Latin, En marge 12-17, station Ho.st, Écomusée du fier monde, etc, Ville de Montréal, compagnie de danse 2 <sup>e</sup> porte à gauche.  Les Faubourgs ont besoin des projets rassembleurs pour renforcer le maillage entre les milieux culturel, communautaire et économique.	<b>02-2015</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisation de la Nuit aux flambeaux 2015</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plus de 150 participants;</li> <li>Douze partenaires culturels, quatre partenaires communautaires, trois commerces ;</li> <li>8 articles et notes informatives dans la presse et sur le web.</li> </ul>
		<b>01-2016</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Coordination de la Nuit aux flambeaux 2016, tenue de l'événement le 27 février 2016</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>35 partenaires culturels et commerciaux.</li> <li>Achalantage du public</li> <li>Nombre d'articles dans la presse</li> <li>Nombre de réactions sur les réseaux sociaux</li> </ul>

**Objectif spécifique 2 : Mettre en valeur la spécificité de la culture dans les Faubourgs**

Moyens	Actions visées	États d'avancement	Indicateurs de réussite
Protéger l'authenticité de l'artiste et de son œuvre comme une unité qui contribue à la nature et à la dynamique unique du pôle de création	<p><b>Porteur :</b> Voies culturelles</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Assurer le suivi du Sommet avec la formation d'un comité de suivi.</li> </ul> <p><b>Partenaires :</b> direction de la culture de l'arrondissement de Ville-Marie, membres.</p>	<p><b>01-2014 – 10-2015</b> Réalisé - 5 rencontres du comité de suivi du Sommet</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Rédaction de premières ébauches du plan d'action</li> </ul> <p><b>01-2016</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisé - mise à jour du plan d'action, intégration des propositions des membres du comité de suivi</li> <li>Présentation du plan d'action à la direction de la culture de l'arrondissement le 28 janvier 2016.</li> </ul> <p><b>02-2016</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Diffusion de la dernière version du plan d'action</li> <li>Présentation du plan d'action lors de la TDS Centre-Sud le 28 février 2016.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 rencontres du comité de suivi</li> <li>40 acteurs du milieu culturel ont participé aux rencontres du comité</li> <li>nombre de commentaires favorables émis à la diffusion de la dernière version du plan</li> </ul>
	<p><b>Porteur :</b> Voies culturelles</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Création et mise à jour d'un répertoire web d'artistes et de travailleurs culturels des Faubourgs</li> </ul> <p><b>Partenaires potentiels :</b> tous les organismes artistiques et culturels à membres</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ébauche du projet.</li> </ul> <p>À réaliser en 2016-2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intérêt du milieu culturel (artistes et travailleurs culturels) envers le projet ;</li> <li>Fréquentation de la section répertoire du site web de Voies culturelles.</li> </ul>
Établir un label, une signature, une signalisation	Actualisation de la campagne de promotion <i>Les Faubourgs, Pôle de création culturelle</i>	<p><b>En continu :</b> L'usage du nom « les Faubourgs » dans tous les outils de communication de Voies culturelles et dans les noms de projet : Exemples :</p> <p><b>02-2015 et 02-2016</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>l'événement public la Nuit aux flambeaux sur les Faubourgs</li> </ul> <p><b>10-2015</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vernissage de l'exposition Une vitrine sur les faubourgs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fréquence d'utilisation du nom « Les faubourgs » dans la presse ;</li> <li>Fréquence d'utilisation du nom « les Faubourgs » dans les réseaux sociaux.</li> </ul>

<p>Protéger les pôles et les lieux de création – Reconnaissance</p> <p>Sensibiliser le public à la vitalité culturelle et au dynamisme social des Faubourgs</p>	<p><b>Porteur :</b> Voies culturelles</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisation d'un dépliant sur l'offre culturelle dans le territoire - Production et diffusion d'un dépliant sur formats papier et électronique présentant les ressources culturelles du quartier.</li> </ul> <p><b>Partenaires potentiels :</b> arrondissement de Ville-Marie, Tourisme Montréal, Tourisme Québec, SDC du Village, SDC du Quartier latin.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisé en septembre 2015 à l'occasion des Journées de la culture</li> <li>À réaliser à l'occasion des Journées de la culture 2016 (septembre)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taux d'utilisation des dépliants ;</li> <li>Satisfaction des organismes culturels.</li> </ul>
<p>Consolider et pérenniser les lieux de diffusion et de création existants et les reconnaître comme lieux identitaires forts</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Soutenir la rénovation</li> <li>Améliorer les espaces</li> <li>Maintenir les emplois</li> </ul>	<p><b>Acteur :</b> Voies culturelles</p> <p>Vigile pour donner un usage culturel aussi au bâtiment de l'Hôpital Notre-Dame, à la Zone Florian, au Marché Saint-Jacques, à l'église Saint-Eusèbe et pour préserver la vocation culturelle du Pôle Parthenais.</p> <p><b>Partenaires :</b> partenaires privés, institutionnels et OBNL.</p>	<p><b>En continu</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sauvegarde des bâtiments ;</li> <li>Usages culturels des espaces ;</li> <li>Présence des artistes et des travailleurs culturels dans ces espaces.</li> </ul>
	<p><b>Porteurs :</b> Carrousel, compagnie de théâtre et le Théâtre Le Clou</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Le Cube, projet dont le but est de favoriser le développement de la création théâtrale destinée à l'enfance et à la jeunesse et d'offrir un appui aux organismes qui s'intéressent à l'enfance et à la jeunesse.</li> </ul> <p><b>Partenaires :</b> Cirque Hors Piste, Chemin du Soleil, Centre culturel et communautaire Sainte-Brigide.</p>	<p><b>07-2015</b> Subvention de 100 millions confirmée pour le Cube</p> <p><b>12-2015</b> Phase 2 du projet : requalification de l'église Sainte-Brigide-de-Kildare.</p> <p><b>2016</b> Lancement du concours d'architecture</p>	
<p>Mettre en valeur l'histoire et le patrimoine bâti; favoriser les projets de mise en valeur du patrimoine immatériel</p> <p>Soutenir la démarche de la collection écomuséale</p>	<p><b>Février 2016</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Parcours dans le quartier impliquant la visite d'objets de la collection écomuséale à l'occasion de la Nuit aux flambeaux</li> </ul> <p><b>Partenaires :</b> Écomusée du fier monde, arrondissement de Ville-Marie, SDC Village et Quartier latin, etc.</p>	<p><b>02-2015</b> Tenue de la Nuit aux flambeaux 2015</p> <p><b>02-2016</b> Tenue de la Nuit aux flambeaux 2016</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>150 marcheurs dans les parcours ;</li> <li>1 parcours ;</li> <li>7 objets de la collection écomuséale.</li> <li>14 objets de la collection écomuséale ;</li> <li>30 partenaires ;</li> <li>Achalandage du public.</li> </ul>

## Thème 2 : Occupation du territoire

Axe d'intervention : Dimension physique, appropriation des quartiers, présence sur l'ensemble du territoire

Objectif spécifique 1 : Faciliter l'appropriation de l'espace public par les créateurs comme lieu de diffusion

Moyens	Actions visées	États d'avancement	Indicateurs de réussite	
Doter les organismes culturels et artistiques des moyens financiers nécessaires à la réalisation d'interventions dans l'espace public	<b>Acteur</b> : Arrondissement de Ville-Marie <ul style="list-style-type: none"> <li>Appel de propositions : volet I intervention dans l'espace public, volet II soutien à des projets structurants.</li> </ul>	<b>En continu</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Volet II</li> </ul> <b>02-2016</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Volet I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'initiatives visant l'espace public réalisées (événements, projets d'art public, etc.)</li> </ul>	
	<b>Acteur</b> : Ville de Montréal <ul style="list-style-type: none"> <li>Appel de projets : Médiation culturelle, programme culture et communauté, etc.</li> </ul>	<b>En continu</b>		
Identifier Voies culturelles comme organisme responsable de la programmation avec les budgets conséquents	<b>Porteur</b> : Pépinière&Co, ADUQ <ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'une programmation culturelle pour l'édition 2016 du Village au Pied-du-Courant</li> </ul> <b>Partenaires</b> : arrondissement de Ville-Marie, organismes artistiques, partenaires privés.	<b>12- 2015</b> Échanges avec Raphaëlle Bilodeau (Pépinière&co) <b>01-2016</b> Recherche de financement	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de spectateurs présents lors des événements ;</li> <li>Nombre d'échos dans les réseaux sociaux ;</li> <li>Nombre d'articles dans la presse dédiés aux événements.</li> </ul>	
	<b>Porteur</b> : Marché solidaire Frontenac <ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'une programmation culturelle pour la période estival au marché.</li> </ul> <b>Partenaires</b> : arrondissement de Ville-Marie, Ville de Montréal (RUI).	<b>01-2016</b> Échanges avec Maxime Saint-Denis (Marché Frontenac). <b>03-2016</b> Rencontre en vue de la création d'un projet commun.		<ul style="list-style-type: none"> <li>Augmentation du nombre des activités culturelles ;</li> <li>Nombre des artistes rémunérés impliqués dans les espaces publics.</li> </ul>
	<b>Porteur</b> : Espace Pierre-Bourgault <ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'une programmation culturelle pour la période estivale.</li> </ul> <b>Partenaires</b> : arrondissement de Ville-Marie, Voies culturelles, Jardin communautaire des 50 citoyens.	<b>01-2016</b> Ébauche du projet  À réaliser en 2016-2017		<ul style="list-style-type: none"> <li>Achalandage du public dans l'espace.</li> </ul>

Doter les espaces publics des équipements nécessaires à la création et à la diffusion (régie, espace scénique, boîte électrique, etc.)	<b>Porteur</b> : CDC Centre-Sud <ul style="list-style-type: none"> <li>Espace du Marché solidaire Frontenac</li> </ul> <b>Partenaires</b> : Marché solidaire Frontenac, Maison de la culture Frontenac, Voies culturelles.	2014-2015 Participation aux consultations pour l'aboutissement du projet Nourrir Sainte-Marie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisation du projet Nourrir Sainte-Marie ;</li> <li>La qualité des équipements mis en place.</li> </ul>
Établir et maintenir un inventaire mobile pour une utilisation lors des événements culturels.	<b>Acteur</b> : arrondissement de Ville-Marie		

**Objectif spécifique 2 : Encourager la présence de l'art public sur le territoire**

Moyens	Actions visées	États d'avancement	Indicateurs de réussite
Définir des axes d'intervention et de priorisation pour l'art public (localisation) <ul style="list-style-type: none"> <li>Parcs</li> <li>Rues commerciales</li> <li>Espace Pierre-Bourgault</li> <li>Pôle Parthenais</li> </ul>	<b>Porteur</b> : Voies culturelles <ul style="list-style-type: none"> <li>Réverbères bleus au Pôle Parthenais</li> <li>Moulins d'art</li> </ul> <b>Partenaires</b> : Caisse Desjardins, Direction de la Culture, des sports, des loisirs et du développement social de l'arrondissement de Ville-Marie.	<b>2013</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisé;</li> </ul> <b>2016-2017</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Vigie sur la réinstallation des Moulins d'art à la suite du réaménagement de la rue Ontario.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qualité de la couverture médiatique ;</li> <li>Nombre de partenaires impliqués dans le projet ;</li> <li>Présence du public lors du vernissage.</li> </ul>
	<b>Porteur</b> : Voies culturelles <ul style="list-style-type: none"> <li>Mobilisation des artistes des Faubourgs (sélection au moyen d'un comité de sélection) dans le but de la création d'une série d'œuvres d'art public pour embellir la rue Ontario).</li> </ul> <b>Partenaires</b> : Ateliers créatifs, le Chat des artistes, la Coop Lézar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ébauche du projet, prospection en vue de l'obtention du financement, recherche de partenaires.</li> </ul> À réaliser en 2017-2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participation du milieu culturel et des décideurs locaux à la réalisation du projet ;</li> <li>Nombre d'articles dans la presse dédiés au projet.</li> </ul>
	<b>Acteur</b> : Voies culturelles <ul style="list-style-type: none"> <li>Établissement d'entente pour encourager la présence d'art public.</li> </ul> <b>Partenaires</b> : Sociétés de développement commerciales Village et Quartier latin, arrondissement de Ville-Marie.	<b>07-2015</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Obtention de facilités au niveau de l'art public, terrasses culturelles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maintien de la présence d'œuvres en bordure des artères commerciales.</li> </ul>
Faire des démarches pour l'obtention des mesures facilitatrices : levée des contraintes, financement.	<b>Acteur</b> : Voies culturelles <ul style="list-style-type: none"> <li>Partage d'expertise concernant les permis d'occupation du territoire.</li> </ul>	<b>En continu</b>	

## Thème 3 : Développement

**Axes d'intervention : Comprendre les arts et la culture comme l'un des moteurs de développement des quartiers et tabler sur les forces existantes**

**Objectif spécifique 1 : Prendre les moyens pour que les enjeux culturels se retrouvent dans tous les projets de développement (immobilier, économique, communautaire, etc.)**

Moyens	Actions visées	États d'avancement	Indicateurs de réussite
Participer aux différentes tables de concertation	<p><b>Acteurs :</b> L'ensemble du milieu culturel et communautaire</p> <p>Présence aux tables de concertation du quartier :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• TDS Centre-Sud ;</li> <li>• Assemblée communautaire Centre-Sud ;</li> <li>• GISM ; etc.</li> </ul> <p>Le milieu culturel des Faubourgs nécessite une structure permanente de consultation et d'ajustements mutuels entre ces acteurs nombreux. Il faut un travail de concertation avec les organismes et une présence aux différentes tables de concertation afin d'amener de réels rapprochements avec le milieu communautaire.</p>	<b>En continu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accroissement des présences aux tables de concertation ;</li> <li>• Reconnaissance par la DAUSE.</li> </ul>
Être présent au développement de projets majeurs et plans d'urbanisme et participer aux démarches de revitalisation	<p><b>Acteur :</b> Voies culturelles</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participation aux rencontres du conseil d'arrondissement</li> </ul>	<b>En continu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participations à 50 % des rencontres.</li> </ul>
Favoriser l'éclosion d'initiatives structurantes pour dynamiser la vie culturelle	<p><b>Acteur :</b> Voies culturelles</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rencontres avec les élus, collaboration étroite avec les fonctionnaires sur la nécessité d'être consulté</li> </ul>	<b>En continu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de rencontres;</li> <li>• Acquis.</li> </ul>
	<p><b>Porteur :</b> Voies culturelles</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisation d'un Symposium sur la gouvernance du Pôle de création des Faubourgs</li> </ul> <p>Objectifs : définir les moyens d'une concertation durable du milieu culturel, consolider les multiples initiatives de développement culturel du territoire, renforcer la synergie entre les acteurs des Faubourgs.</p> <p><b>Partenaires potentiels :</b> Arrondissement de Ville-Marie, UQAM, CDC Centre-Sud.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ébauche du projet.</li> </ul> <p>À réaliser en 2018-2019</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Taux de participation des acteurs culturels au symposium ;</li> <li>• Occurrence du nom de symposium sur le web ;</li> <li>• Nombre de réactions sur les réseaux sociaux ;</li> <li>• Nombre d'articles dédiés au symposium.</li> </ul>

**Objectif spécifique 2 : Inscrire la culture comme axe prioritaire dans les accords de bénéfices à la communauté pour tous les grands projets de développement du quartier**

Moyens	Actions visées	États d'avancement	Indicateurs de réussite
<p>Garantir le maintien et le développement de lieux de production et de diffusion culturelle à prix abordable :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comité de veille</li> <li>Accès à la propriété - réglementation (taxes, certificats d'occupation, permis)</li> </ul>	<p><b>Acteur</b> : Voies culturelles</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Surveiller les avis publics de modification de réglementation de zonage;</li> <li>Mobiliser le milieu en cas de préjudice probable.</li> </ul>	<p><b>En continu</b></p> <p>Vigie</p>	
<p>Soutenir et maintenir le maillage entre les acteurs culturels du territoire :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Développer des initiatives de communication et de promotions conjointes entre artistes, organismes et événements</li> <li>Favoriser des projets de multi plateforme numérique</li> </ul>	<p><b>Acteur</b> : Voies culturelles</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Infolettres bimensuelles;</li> <li>Alimentation du site interactif de Voies culturelles.</li> </ul>	<p><b>En continu</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de lecteurs des infolettres ;</li> <li>Fréquentation du site web.</li> </ul>
	<p><b>Acteur</b> : Voies culturelles</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Activités de réseautage;</li> <li>Rencontres de suivi du Sommet.</li> </ul>	<p><b>05-2015</b></p> <p>Rencontre avec les chargés des communications des organismes membres</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>15 participants à la rencontre.</li> </ul>
	<p><b>Acteur</b> : Voies culturelles</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mise à jour finale et diffusion du plan d'action issu du Sommet.</li> </ul>	<p><b>01-2014-10-2014</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>5 rencontres du comité de suivi du Sommet</li> </ul> <p><b>02-2016</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mise à jour finale et diffusion du plan d'action</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de commentaires favorables venus du milieu culturel concernant le plan d'action du Sommet ;</li> <li>Nombre de rediffusions du plan d'action.</li> </ul>
<p>Développer des partenariats avec les acteurs externes au territoire</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Saisir les opportunités pour faire rayonner le pôle des Faubourgs par des collaborations</li> <li>Profiter des événements pour proposer des projets structurants</li> </ul> <p>Exemples :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Culture Montréal</li> <li>-La Société des célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire de la ville de Montréal</li> <li>-Le Partenariat du Quartier des spectacles</li> </ul>	<p><b>Acteur</b> : Voies culturelles</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'un grand événement en collaboration avec le Festival Montréal en lumière (la Nuit aux flambeaux) ;</li> <li>Participation dans le cadre des Journées de la culture ;</li> <li>Création des événements dans le cadre des célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal.</li> </ul>	<p><b>02-2015 et 02-2015</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tenu de la Nuit aux flambeaux 2015 et 2016, une extension à l'est du festival Montréal en lumière</li> <li>09-2016</li> <li>Édition d'un dépliant présentant l'offre culturelle dans le quartier dans le cadre des Journées de la Culture 2015</li> <li>10-2015</li> <li>Dépôt d'une demande de subvention auprès de la Société des célébrations du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal. En attente de réponse.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de collaborateurs ;</li> <li>Nombre de participants aux événements ;</li> <li>Nombre d'articles et de notices dans la presse.</li> </ul>



## Thème 4 : Accès

**Axes d'intervention : Favoriser l'accès à la culture : dimension physique et financière, diversité de l'offre et du contenu culturel**

**Objectif spécifique 1 : Favoriser la circulation sur le territoire (signalisation, parcours, transport collectif)**

Moyens	Actions visées	États d'avancement	Indicateurs de réussite
Aménager les sorties de métro	<p><b>Porteur :</b> Voies culturelles</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Affichage d'une carte d'attrait culturels des Faubourgs à la sortie des stations de métro Papineau, Frontenac et Beaudry et dans les abribus</li> </ul> <p><b>Partenaires :</b> STM, partenaires privés</p>	<p><b>03-2016</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ébauche du projet</li> </ul> <p>À réaliser en 2016-2017</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Élaboration d'une liste de contacts</li> <li>Échanges avec le graphiste</li> <li>Proposition de signalisation sortie de métro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de commentaires reçus de la part des citoyens et du milieu culturel.</li> </ul>
	<p><b>Porteur :</b> arrondissement de Ville-Marie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Installation de trois colonnes Maurice (métro Frontenac, Papineau, Beaudry)</li> </ul> <p><b>Partenaires :</b> STM, partenaires privés</p>	<p><b>01-2016</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ébauche du projet.</li> </ul> <p>À réaliser en 2016-2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fréquence de l'utilisation par les responsables des lieux de diffusion ;</li> <li>Expressions de satisfaction dans le milieu culturel et parmi les citoyens.</li> </ul>
Marquage au sol	<p><b>Porteur :</b> Voies culturelles</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identification des lieux et des attrait culturels sur les trottoirs et le mobilier urbain (signalisation).</li> </ul> <p><b>Partenaires potentiels :</b> arrondissement de Ville-Marie, Direction des transports, partenaires privés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ébauche du projet, recherche de partenaires</li> </ul> <p>À réaliser en 2017-2018</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intérêt du projet auprès des artistes et des décideurs ;</li> <li>Références à la signalétique sur le web et dans la presse.</li> </ul>
Terrasse culturelle	<p><b>Porteur (maillage) :</b> Voies culturelles</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Programmation culturelle au marché Saint-Jacques (programmation sur le parvis du marché ou exposition à l'intérieur)</li> </ul> <p><b>Partenaires potentiels :</b> La Boîte à musique, les Ateliers créatifs, partenaires privés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ébauche de la programmation, prospection en vue de l'obtention du financement, recherche de partenaires</li> </ul> <p>À réaliser en 2018-2019</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Achalandage lors des événements culturels au Marché Saint-Jacques ;</li> <li>Références dans la presse et sur le web ;</li> <li>Satisfaction de partenaires.</li> </ul>
Développer le Plan de déplacement local	<p><b>Acteur :</b> arrondissement de Ville-Marie</p> <p>La démarche du Comité citoyen de déplacement local a été incorporée au Plan local de déplacements</p>	<p><b>08-2015</b></p> <p>3 consultations publiques</p> <p><b>09-2015</b></p> <p>Consultations</p> <p><b>01-2016</b></p> <p>Diagnostic concernant les habitudes de déplacements et les interventions à privilégier sur le territoire de l'arrondissement.</p> <p><b>09-2016</b></p> <p>Établissement d'un plan d'intervention</p>	

<p>Assurer l'accessibilité universelle des lieux de diffusion et espaces publics</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Favoriser les rapprochements entre les organismes venant en aide aux personnes aux prises avec un handicap et les lieux de diffusion.</li> </ul>	<p><b>Acteur</b> : Voies culturelles</p> <p>Vigie pour que tous les nouveaux espaces culturels soient équipés pour accueillir des personnes à mobilité restreinte.</p>	<p>En continu</p>	<p>Nombre de lieux accessibles</p>
--	--	-------------------	------------------------------------

**Objectif 2 : Associer des partenaires financiers dans nos actions**

Moyens	Actions visées	États d'avancement	Indicateurs de réussite
<p>Créer des partenariats avec le secteur privé (institutions, entreprises, organismes)</p>	<p><b>Porteur</b> : Voies culturelles</p> <p>Projets en collaboration avec le secteur privé.</p>	<p>Malgré le refus des commerçants de la rue Ontario de s'associer, VC a réussi à établir des liens avec différents commerçants. Un nouveau partenariat avec la SDC du Village vient de voir le jour auquel s'ajoute le partenariat de la SDC du Quartier latin.</p> <p>2014-2015</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La Nuit aux flambeaux 2015.</li> </ul> <p><b>2015-2016</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Une Vitrine sur les Faubourgs ;</li> <li>La Nuit aux flambeaux 2016.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Augmentation du nombre de projets impliquant la participation de partenaires privés ;</li> <li>Augmentation du nombre de partenaires privés impliqués dans les projets ;</li> <li>Satisfaction de partenaires privés à la suite des collaborations avec Voies culturelles ;</li> <li>5 partenaires privés (Mtl en lumière, Ho.st, Lion d'Or, etc.) ;</li> <li>2 partenaires privés (Prim chocolat, Rayside Labossière) ;</li> <li>Près de 20 partenaires privés (SDC Village, café l'Écarté, Cacao70, etc.).</li> </ul>
<p>Encourager un financement récurrent, commandites</p>	<p><b>Acteur</b> : Voies culturelles</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Élaboration de plans de visibilité à l'intention des commanditaires à l'occasion de chacun des projets.</li> </ul>	<p><b>2015-2016</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>La Nuit aux flambeaux 2015 : 5 commanditaires ;</li> <li>Une Vitrine sur les Faubourgs : 3 commanditaires (Reprodoc, Rayside Labossière, Prime chocolat) ;</li> <li>La Nuit aux flambeaux 2016 : 5 commanditaires.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Augmentation et diversification des commanditaires ;</li> <li>Perfectionnement des outils de communications appelés à soutenir les plans de visibilité.</li> </ul>

## Thème 5 : Promotion et visibilité

### Axes d'intervention : Accroître la visibilité du Pôle culturel des Faubourgs pour augmenter l'achalandage dans les sites et les interventions artistiques

Moyens	Actions visées	État d'avancement	Indicateurs de réussite
<p>Définir une ligne identitaire sur laquelle tabler et impliquer les autres acteurs (artistes, arrondissement, marchands, etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Développer une stratégie et des outils promotionnels communs</li> </ul>	<p><b>Porteur</b> : Voies culturelles</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'une vidéo promotionnelle du Pôle de création culturelle des Faubourgs</li> <li><b>Partenaires</b> : Prim art médiatique, arrondissement de Ville-Marie, RCPRO, Télé-Québec</li> </ul>	<p><b>2016</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ébauche du projet</li> </ul> <p>À réaliser en 2017-2018</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de visionnements de la vidéo sur le site web de Voies culturelles ;</li> <li>Nombre de visionnements de la vidéo sur YouTube ;</li> <li>Nombre de réactions à la vidéo (partage, j'aime, commentaires) sur les réseaux sociaux ;</li> <li>Satisfaction du milieu culturel.</li> </ul>
<p>Développer une signalisation et des parcours culturels et patrimoniaux</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Transports collectifs</li> <li>Marquer les entrées sur le territoire</li> </ul>	<p><b>Porteur</b> : Écomusée du fier monde</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ballado et visite virtuelle : rue Ontario : mise en valeur de 30 bâtiments patrimoniaux ;</li> <li>Ballades des Faubourgs.</li> </ul> <p><b>Partenaires</b> : arrondissement de Ville-Marie, CDC Centre-sud, Rayside Labossière, Tous pour l'aménagement du Centre-Sud (TACS), Éco-quartier Sainte-Marie.</p>	<p>En continu</p> <p>Réalisé</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de baladeurs ;</li> <li>Nombre d'échos dans la presse ;</li> <li>Nombre d'écho dans les réseaux sociaux.</li> </ul>
<p>Favoriser les découvertes et les déplacements sur le territoire afin d'amener les travailleurs à connaître et reconnaître la vie culturelle des Faubourgs</p>	<p><b>Porteur</b> : Voies culturelles</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Une vitrine sur les Faubourgs</b>, exposition promouvant le milieu culturel des Faubourgs.</li> </ul> <p><b>Partenaire</b> : Cabinet des élus (Valérie Plante), Rayside Labossière.</p>	<p><b>10-2015</b></p> <p>Réalisé</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre des participants au projet : 35 personnalités culturelles ;</li> <li>Nombre de visiteurs au vernissage : 120 ;</li> <li>Fréquentation de la section Une vitrine sur les Faubourgs du site web de Voies culturelles.</li> </ul>
	<p><b>Porteur</b> : La Virée des ateliers</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>La Virée des ateliers</b>, visite d'une centaine d'ateliers dans les immeubles Grover, Chat des artistes, Léart.</li> </ul> <p><b>Partenaires</b> : l'arrondissement de Ville-Marie, le Chat des artistes, la coopérative Léart, la Caisse de la culture Desjardins, les Immeubles Grover (Grover'Art).</p>		

	<p><b>Porteur :</b> Voies culturelles</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Le nouveau site interactif de Voies culturelles donnant accès aux membres à leur espace et redirigeant les informations du Mur mitoyen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Septembre 2015 - janvier 2016 : animation du site, création des accès pour les membres.</li> <li>• Janvier-février 2016 : animation du site par les membres.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fréquentation du site par le grand public</li> <li>• Utilisation du site par les membres</li> </ul>
<p>Utiliser le potentiel touristique des événements majeurs pour promouvoir la spécificité et parrainer l'essor du développement des arts et de la culture dans les Faubourgs (Ex : les Feux Loto-Québec, Montréal en Lumière, le 375<sup>e</sup> anniversaire de la ville de Montréal...) Rencontrer les organisateurs, connaître leurs besoins, soumettre des projets</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Village Éphémère et les feux d'artifices Loto-Québec.</li> </ul> <p>Porteurs : Pépinière&amp;Co, les Amis du courant Sainte-Marie.</p>	<p><b>Été 2014:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alliance Village Au-pied-du-courant et les feux d'artifices Loto-Québec;</li> <li>• La Nuit aux flambeaux et le Festival Montréal en Lumières (2015-2016)</li> <li>• Établir liens avec Tourisme Montréal</li> </ul>	
<p>Pénétration des entreprises par promotion ciblée</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entente avec des entreprises pour développer stratégies de fréquentation culturelle, type passeport ;</li> <li>• Contact avec Radio-Canada ;</li> <li>• Coopération avec Gaz Métro, Télé-Québec et le ministère de l'Éducation.</li> </ul>		

## Thème 6 : Engagement et participation citoyenne

**Axes d'intervention : Affirmer le rôle du créateur comme un citoyen à part entière et celui de tous les citoyens comme acteurs culturels**

### **Objectif spécifique 1 : Mobiliser les acteurs culturels aux grands enjeux de développement**

Moyens	Actions visées	État d'avancement	Indicateurs de réussite
Prendre place dans les instances décisionnelles locales, municipales, provinciales et fédérales	<p><b>Porteur :</b> Voies culturelles</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Révision annuelle du plan d'action</li> <li>• Engagement : diffusion du plan d'action</li> </ul> <p><b>Partenaires :</b> direction de la culture de l'arrondissement de Ville-Marie, membres.</p>	<p><b>01-2016</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation du plan d'action à la direction de la culture de l'arrondissement de Ville-Marie.</li> </ul> <p><b>02-2016</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation du plan d'action lors de la Table de développement social Centre-Sud.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre et qualité de commentaires concernant le plan d'action ;</li> <li>• Retentissement du plan auprès des décideurs et dans le milieu culturel et communautaire.</li> </ul>
Développer les canaux de diffusion entre les acteurs culturels et les citoyens sur les enjeux locaux	<p><b>Porteur :</b> CDC Centre-Sud</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forum social Centre-Sud 2016</li> </ul>	<p><b>05-2016</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Début de la mobilisation – Assemblée publique en vue du Forum social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 résidents présents à l'Assemblée publique</li> </ul>
Créer et maintenir les canaux entre les organismes communautaires et les acteurs culturels	<p><b>Porteur :</b> Voies culturelles</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Étude d'impact concernant les activités de médiation entreprises par les intervenants culturels à l'intention des résidents des Faubourgs</li> </ul> <p><b>Partenaires potentiels :</b> INRS, UQAM, organismes communautaires des Faubourgs.</p>	<p><b>12-2015</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formulation de la problématique et du contexte de la recherche</li> </ul> <p><b>12-2016</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recherche de financement</li> </ul> <p>À réaliser en 2016-2017</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'opinions exprimées dans les milieux culturel, communautaire et universitaire émises à la lecture de l'étude</li> <li>• La qualité des opinions exprimées</li> <li>• Rayonnement de l'étude sur le web, dans les rencontres de concertation, etc.</li> </ul>
	<p><b>Porteurs :</b> Voies culturelles et CDC Centre Sud</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rendez-vous « Culture et communauté », journée de réflexion réunissant 60 travailleurs culturels et communautaires.</li> </ul> <p><b>Partenaires :</b> arrondissement de Ville-Marie, partenaires privés, etc.</p>	<p><b>12-2015</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rencontre préparatoire avec François Bergeron (CDC Centre-Sud)</li> </ul> <p><b>01-2016</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaboration du projet conjointement avec la CDC Centre-Sud</li> </ul> <p><b>02-2016</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recherche de financement</li> </ul> <p><b>09-2016</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tenue de l'événement.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 représentants du milieu culturel ;</li> <li>• 30 représentants du milieu communautaire ;</li> <li>• Qualité des échanges ;</li> <li>• Satisfaction des participants aux échanges ;</li> <li>• Nombre de projets issus de la rencontre ; impliquant la collaboration du milieu culturel et du milieu communautaire.</li> </ul>
	<p><b>Acteur :</b> Voies culturelles</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recrutement des membres communautaires sur le conseil d'administration de Voies culturelles</li> </ul>	<p><b>03-2015</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recrutement de Pascale Huberty (Maison des familles de Centre-Sud)</li> </ul> <p><b>12-2015</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recrutement de Veronica Islas (CRIC)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 membres communautaires recrutés en 2015-2016 et 2016-2017</li> </ul>

		<b>01-2016</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Recrutement de Valérie Roy du Centre Communautaire Sainte-Brigide</li> </ul>	
--	--	--	--

**Objectif spécifique 2 : Favoriser la participation citoyenne aux enjeux de développement culturel locaux**

Moyens	Actions visées	État d'avancement	Indicateurs de réussite
Favoriser la participation culturelle de tous les citoyens du quartier, en portant attention aux personnes des groupes suivants : enfants, aînés, personnes issues des communautés culturelles	<p><b>Porteur :</b> Voies culturelles</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Volet « médiation » de l'événement la Nuit aux flambeaux : implication de la clientèle des organismes communautaires tels que Au coup de pouce, En marge 12-17, Oxy-jeunes, CRIC.</li> </ul> <p><b>Partenaires :</b> Au coup de pouce, En marge 12-17, Oxy-jeunes, CRIC, la Maison des familles de Centre-Sud.</p>	<p><b>02-2015</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>7 ateliers de danse avec des groupes d'enfants, d'ainés et d'immigrants.</li> </ul> <p><b>2016</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Recherche de financement pour le volet médiation de la Nuit aux flambeaux 2017.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>34 personnes des groupes visés ont participé aux ateliers et ont joué le rôle de passeurs pour apprendre la danse aux visiteurs lors du Bal Moderne (un volet de la Nuit aux flambeaux) ;</li> <li>Satisfaction des partenaires communautaires ;</li> <li>Augmentation du nombre de participants aux ateliers « communautaires » pour les éditions à venir de l'événement.</li> </ul>
Développer l'accès à l'offre culturelle et à la pratique culturelle (loisir culturel, médiation culturelle, cours)	<p><b>Porteur : Voies culturelles</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Installation de l'internet sans fil dans les parcs des Faubourgs</li> </ul> <p>Projet-pilote (parcs des Faubourgs et Joseph Campbell).</p> <p><b>Partenaires :</b> Cabinet des Élus de l'arrondissement de Ville-Marie.</p>	<p>Réalisé en septembre 2015</p> <p>Poursuite du projet avec les parcs Méric-Martin, Bellerive et des Royaux.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Recherche de financement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1938 connexions dans le parc des Faubourgs pour les mois d'octobre, novembre et décembre ;</li> <li>2397 dans le parc Campbell pour les mois d'octobre, novembre et décembre ;</li> <li>Augmentation du nombre de connexions.</li> </ul>