



TABLEAU SYNTHÈSE – PLAN D'ACTION - ANNÉE FINANCIÈRE 2017-2018
Axes d'intervention / Actions / Moyens / Objectif / Indicateurs de réussite/ échéancier

OBJECTIFS GÉNÉRAUX DU PLAN D'ACTION :

1. Situer la culture comme moteur et acteur essentiel du développement durable (économique, communautaire, culturel) dans les Faubourgs ;
2. Miser sur les forces du milieu et construire sur celles-ci, tout en protégeant les acquis et en valorisant le potentiel créatif ;
3. Rassembler les acteurs culturels autour d'une vision de développement partagée avec les autres acteurs du milieu ;
4. Soutenir l'Est de l'arrondissement dans la mise en place de sa nouvelle politique culturelle;
5. Ancrer l'artiste et la création au centre de la politique et des actions de développement ;
6. Faire reconnaître et défendre les besoins du milieu artistique et culturel ;
7. Mener des actions dans le but de protéger, préserver et sauvegarder le patrimoine architectural.

AXES D'INTERVENTIONS

1. Concerter et représenter le milieu culturel;
2. Promouvoir le milieu culturel;
3. Coordonner des événements fédérateurs d'énergies créatrices qui sensibilisent le citoyen à la culture.
4. Renforcer la structure organisationnelle.

AXE 1 _ CONCERTER ET REPRÉSENTER

2017-2018	Activités	Description	Objectifs visés	Autres retombées potentielles	Partenaires et collaborateurs	Résultats à atteindre
En tout temps	Représentation du milieu culturel des Faubourgs auprès des différentes instances et comités.	Assurer une présence active au niveau municipal - Ville et arrondissement	<ul style="list-style-type: none"> • Être un interlocuteur privilégié de l'arrondissement Ville-Marie et représenter d'une même voix les enjeux culturels touchant le patrimoine, l'aménagement et le développement du quartier. • Défendre les intérêts des membres auprès des institutions; • Canaliser les voix en agissant à titre d'intermédiaire entre les organismes culturels et les décideurs du territoire; 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre le développement culturel à l'agenda des préoccupations de l'arrondissement. • Intensifier le rôle structurant du développement culturel. • Assurer une vigie au profit du milieu culturel des faubourgs • Se tenir informé des premières sources ayant un impact sur le développement culturel. 	<ul style="list-style-type: none"> • Arrondissement Ville-Marie • Ville Centre • Les acteurs institutionnels du milieu culturel 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir un siège officiel sur les comités municipaux sectoriels liés à ces questions. • Alimenter et influencer les nouvelles politiques culturelles de la Ville de Montréal et des arrondissements • Collaborer avec les décideurs à l'élaboration des solutions
Date à déterminer		Consolidation de la Table de concertation culturelle de Montréal, créée en 2014 par Voies culturelles.	<ul style="list-style-type: none"> • Formuler et défendre une vision intégrée de la culture à Montréal. • Faire reconnaître les organismes de 	<ul style="list-style-type: none"> • Disposer d'un levier pour influencer les décisions concernant les programmes disponibles via la Division des 	<ul style="list-style-type: none"> • Regroupement art et culture Rosemont; • Théâtre Paradoxe; • Table de quartier Saint-Michel- Vivre Saint-Michel en 	<ul style="list-style-type: none"> • Représenter d'une même voix les enjeux et préoccupations du milieu culturel montréalais auprès des instances

2017-2018	Activités	Description	Objectifs visés	Autres retombées potentielles	Partenaires et collaborateurs	Résultats à atteindre
			<p>concertations culturelles, tel Voies culturelles des faubourgs afin qu'un programme d'aide au fonctionnement soit mis sur pied dans la nouvelle politique culturelle de la Ville de Montréal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discuter d'enjeux et d'objectifs spécifiques afin de convenir d'une position commune. 	<p>Quartiers culturels de la Ville de Montréal.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prendre connaissance et tirer parti des initiatives profitables mises sur pied dans d'autres quartiers. • Intensifier le rôle structurant du développement culturel. 	<p>santé; • Etc.</p>	<p>décisionnelles</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alimenter et influencer les nouvelles politiques culturelles de la Ville de Montréal et du gouvernement du Québec; • Reconnaissance des mécanismes de concertation culturelle et obtention d'une subvention au fonctionnement
		<p>Participation active aux diverses tables et comités à caractère communautaire comportant un volet culturel</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Être en phase avec les besoins et enjeux à défendre auprès des instances décisionnelles pour le développement du quartier. • Augmenter le pouvoir d'agir collectif du milieu culturel; 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre à profit notre expertise dans ce domaine. • Veiller à la prise en compte de la dimension culturelle dans les projets de développement du quartier. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les acteurs du milieu culturel et communautaire des Faubourgs. • Table de développement social Centre-Sud, • Assemblée communautaire Centre-Sud, • Groupe d'intervention Sainte-Marie). 	<ul style="list-style-type: none"> • Devenir un acteur incontournable du développement culturel dans le quartier • Influencer les décisions concernant le volet culturel dans l'aménagement des abords du pont Jacques-Cartier.

2017-2018	Activités	Description	Objectifs visés	Autres retombées potentielles	Partenaires et collaborateurs	Résultats à atteindre
En tout temps		Établir des partenariats avec les acteurs locaux	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en commun nos ressources pour réaliser des projets d'envergure. • Augmenter le pouvoir d'agir • Élargir notre rayon d'action et de promotion. • Diversifier nos publics. 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter nos sources de financement • Bénéficier de l'expertise de ces organismes. • Disposer d'une machine de communication plus importante. 	<ul style="list-style-type: none"> • SDC du Village • Ateliers créatifs • Montréal en lumières • La Ruche • Caisse de la culture 	<ul style="list-style-type: none"> • Siéger sur le CA de la Virée des ateliers • Initier des projets en partenariat avec d'autres organismes du quartier. • Ex : partenariat avec Carrefour alimentaire Centre-Sud pour affichage du calendrier culturel de nos membres cet été lors du marché solidaire Frontenac. • Collaborer avec Ateliers créatifs pour une meilleure représentation des créateurs du pôle • Poursuivre notre collaboration avec la Nuit Blanche de Montréal
Sept 2017	Matinée réseautage culture et communauté	Cette rencontre se tiendra à l'Usine C et réunira aussi bien les travailleurs culturels et artistes que les travailleurs communautaires autour d'un enjeu rassembleur.	<ul style="list-style-type: none"> • Présenter Voies Culturelles des faubourgs à l'ensemble des acteurs de la communauté • Initier un dialogue entre les milieux culturel et communautaire afin de favoriser la mise en commun des 	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuer à la multiplication de projets et d'initiatives conjointes entre les intervenants communautaires et les acteurs culturels des Faubourgs; • Renforcer le rôle de la culture en tant que levier de 	<ul style="list-style-type: none"> • Usine C • Écomusée du fier monde. • CDC Centre-Sud • Les organismes et acteurs communautaires et culturels du Centre-Sud 	<ul style="list-style-type: none"> • Présence d'une vingtaine d'organismes et d'une quinzaine de créateurs. • Création de partenariats entre les différents organismes • Augmentation de nos adhésions

2017-2018	Activités	Description	Objectifs visés	Autres retombées potentielles	Partenaires et collaborateurs	Résultats à atteindre
			expertises, des ressources humaines et matérielles; • Développer les canaux de communication entre les milieux culturels et communautaires.	développement durable. • Recruter de nouveaux membres		

AXE 2_ PROMOUVOIR

An 1 2017- 2018	Activités	Description	Objectifs visés	Autres retombées potentielles	Partenaires et collaborateurs	Résultats à atteindre
En tout temps	Publiciser les activités des membres via notre site web, les réseaux sociaux et l'infolettre bimensuelle.	<ul style="list-style-type: none"> • Diffuser le calendrier culturel local. • Recenser les activités des membres et les rediffuser sur notre site web, nos réseaux sociaux et sur notre infolettre. • Revamper notre infolettre bimensuelle pour la rendre plus attrayante et facile à lire. • Prendre part à des formations ciblées pour améliorer nos stratégies de communication. 	<ul style="list-style-type: none"> • Faire connaître le plus largement et de façon dynamique les activités et événements des membres; • Informer les résidents et les travailleurs culturels des faubourgs de l'offre culturelle locale. • Intensifier notre présence sur les médias sociaux (twitter et Facebook) • Repenser nos stratégies de communications pour les rendre plus efficaces. 	<ul style="list-style-type: none"> • Attirer de nouveaux publics dans les Faubourgs • Contribuer à la reconnaissance du travail des artistes, des artisans et des organismes culturels des Faubourgs; • Recruter de nouveaux membres • Augmenter le prestige du Pôle de création culturel des faubourgs. 	<ul style="list-style-type: none"> • L'ensemble du milieu culturel. 	<ul style="list-style-type: none"> • Croissance des statistiques sur <i>mailchimp</i> indiquant que notre infolettre est lue par nombre grandissant d'abonnés. • Augmentation significative du nombre d'utilisateurs sur notre site web • Augmentation de nos «abonnés» sur les réseaux sociaux. • Stratégies de communication intégrée qui offre une bonne visibilité à nos membres mais aussi à nos propres événements.
Juillet- août - septembre 2017	Création d'un calendrier culturel mensuel qui sera affiché tout l'été pendant le marché solidaire Frontenac	Partenariat avec le carrefour alimentaire Centre-Sud qui nous propose d'afficher l'offre culturelle de nos membres pendant le marché.	<ul style="list-style-type: none"> • Diffuser l'offre culturelle dans le quartier afin d'atteindre ses résidents; 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en évidence l'effervescence culturelle des Faubourgs; 	<ul style="list-style-type: none"> • Carrefour alimentaire Centre-Sud • Marché solidaire Frontenac • Les membres de Voies culturelles 	<ul style="list-style-type: none"> • Création de trois calendriers culturels qui promeuvent les activités estivales de nos membres.

An 1 2017- 2018	Activités	Description	Objectifs visés	Autres retombées potentielles	Partenaires et collaborateurs	Résultats à atteindre
		Nous avons lancé un appel à nos membres et nous intégrerons leurs activités estivales à ces trois calendriers. Un espace sera également dédié aux outils promotionnels de nos membres.	<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter l'achalandage aux événements culturels. • Atteindre de nouveaux publics • Recruter de nouveaux membres 	<ul style="list-style-type: none"> • Répondre aux besoins en publicité des membres de Voies culturelles des faubourgs; • Créer un rapprochement entre la culture et le citoyen. 		
Novembre 2018	Capsule vidéo « Les visages des Faubourgs »	<ul style="list-style-type: none"> • À la manière de la <i>Fabrique culturelle</i>, donnez une voix aux créateurs et travailleurs culturels locaux et faire connaître leur travail. <p>Les capsules seront diffusées sur notre site web ainsi que sur nos médias sociaux afin d'atteindre un plus large public.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dans un format dynamique et intimiste, donner la parole aux acteurs du milieu culturel; <p>faire connaître de plus près le monde des créateurs et des travailleurs culturels locaux.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un rapprochement entre les créateurs et les travailleurs culturels et leurs publics. <p>Contribuer à la reconnaissance des bâtisseurs du Pôle de création culturel des Faubourgs.</p>	Membres de Voies culturelles des faubourgs.	<ul style="list-style-type: none"> • Trouver du financement et des collaborateurs pour ce projet • Réaliser quatre capsules par année. • Augmenter nos adhésions • Rediffuser ces capsules à travers des réseaux partenaires
Janvier 2018	Étude concernant les retombées sociocommunautaires de l'activité culturelle dans le Pôle de création culturel des Faubourgs.	Recherche axée sur le nombre et la nature des activités entreprises par les acteurs culturels des Faubourgs favorisant l'accès à la culture aux familles et aux catégories sociales fragiles (ainés, jeunes en difficulté, réfugiés,	<ul style="list-style-type: none"> • Faire connaître à l'ensemble de la communauté les initiatives issues du milieu culturel facilitant l'appropriation de la culture par les citoyens; 	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuer à la reconnaissance du milieu culturel des Faubourgs en mettant en évidence sa contribution au développement de la communauté 	<ul style="list-style-type: none"> • Institut de recherche et d'informations socio-économiques (IRIS) ou autres; • TELUQ; • CRISES (UQAM). 	<ul style="list-style-type: none"> • Livraison de l'étude en janvier 2018. • Diffusion des résultats de l'étude aux organismes et à l'arrondissement

An 1 2017- 2018	Activités	Description	Objectifs visés	Autres retombées potentielles	Partenaires et collaborateurs	Résultats à atteindre
		minorités, etc.). La recherche vise aussi à mieux connaître les caractéristiques sociodémographiques des bénéficiaires de ces activités (âge, sexe, occupation, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> • Mesurer l'impact de ses initiatives au niveau local; • Disposer des données concrètes, produites au moyen des méthodes scientifiques, pour souligner la contribution du milieu culturel à la démocratisation de la culture. 	<p>locale;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encourager le financement des initiatives culturelles professionnelles 		
Été 2018	Installation d'une œuvre d'art public sur la rue Ontario	Lancement d'un concours d'art public auprès des artistes montréalais.	<ul style="list-style-type: none"> • Encourager la présence de l'art public sur le territoire; • Mettre en avant les artistes du Pôle de création culturelle des Faubourgs; • Démocratiser l'art auprès des résidents et des visiteurs du quartier. 	<ul style="list-style-type: none"> • Participer à la revitalisation du quartier. • Développer une signature forte pour le quartier 	<ul style="list-style-type: none"> • Arrondissement de Ville-Marie; • Chat des artistes; • La Coop Lezarts; • La Grover; • Etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Trouver une source de financement pour ce projet • Lancer officiellement un concours d'art public • Participer au processus de sélection de l'œuvre • Contribuer à l'installation d'une œuvre d'art public dans le quartier

AXE 3_ COORDONNER DES ÉVÈNEMENTS FÉDÉRATEURS D'ÉNERGIES CRÉATRICES QUI SENSIBILISENT LE CITOYEN À LA CULTURE.

An 1 2017-2018	Activités	Description	Objectifs visés	Autres retombées potentielles	Partenaires et collaborateurs	Résultats à atteindre
Du 22 août au 2 septembre 2017	Le grand banquet du « p'tit gars » de Sainte-Marie, du 22 août au 2 septembre 2017	Grande fête artistique et populaire dans les Faubourgs qui impliquera la communauté du quartier autour du projet Camillien Houde, le «p'tit gars» de Sainte-Marie produit par Espace Libre. Voies culturelles chapeautera un ensemble d'activités ayant lieu dans le parc des Faubourgs : spectacles de cirque, repas festif à saveur historique, projections commentées, spectacles de musiques, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Faire grandir la fierté de vivre et de travailler dans les Faubourgs; • Attirer le « tourisme » montréalais dans les Faubourgs (des résidents d'autres quartiers); • Créer un événement rassembleur. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rehausser le rayonnement du Pôle de création culturelle des Faubourgs à l'échelle de Montréal; • Favoriser – par la fête- la construction des liens au sein de la communauté et créer un climat d'inclusion; • Contribuer à la revitalisation des Faubourgs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Espace Libre; • Fanfare Pourpour; • Productions Carmagnole (cirque); • Au Petit Extra; • Écomusée du fier monde; • Citoyens. • Organismes communautaires • Escales Improbables de Montréal 	<ul style="list-style-type: none"> • Organiser un véritable «happening» dans le quartier • Obtenir un haut taux de fréquentation (170 spectateurs par soir et une centaine de badauds) • Faire valoir la richesse historique du quartier • Établir des partenariats sains qui se soldent par une expérience enrichissante pour tous.
Mars 2018	La Nuit aux flambeaux sur les Faubourgs- 4 ^e édition	Grand évènement hivernal composé de plusieurs parcours <i>découvertes</i> , ponctués d'arrêts dans les lieux de création des Faubourgs, dans le cadre de la Nuit blanche de Montréal.	<ul style="list-style-type: none"> • Faciliter l'accès à la culture aux groupes marginaux; • Permettre des échanges interculturels et multi-âges; 	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuer à l'augmentation et à la diversification des publics des lieux de création; • Augmenter le rayonnement du Pôle de création culturelle des Faubourgs; 	<ul style="list-style-type: none"> • lieux de diffusion (ex. : Usine C, Espace Libre, Prospero, Écomusée du fier monde); • Galeries d'art (Carte Blanche); 	<ul style="list-style-type: none"> • 190 participants • 23 partenaires culturels • Cinq partenaires de services et neuf partenaires financiers • Partenariats avec créateurs, organismes culturels et communautaires

An 1 2017- 2018	Activités	Description	Objectifs visés	Autres retombées potentielles	Partenaires et collaborateurs	Résultats à atteindre
			<ul style="list-style-type: none"> • Contribuer à une plus grande connaissance des lieux culturels existants; • Contribuer à la création de liens entre artistes, la communauté et les résidents; • Créer des occasions d'affaires pour artistes artisans et designers; • Déployer les festivités de la Nuit blanche à l'est du Quartier des spectacles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Développer les partenariats et augmenter les adhésions de Voies culturelles des faubourgs. 	<ul style="list-style-type: none"> • ateliers d'artistes et de designers (Grover, Chat des artistes); • organismes communautaires (en marge 12,17) • commerces de produits artisanaux (Station Ho.St, Café Bison, Bar le Renard, bar le Cocktail). 	
En décembre 2017 et mai 2018	Participer à l'organisation de la prochaine édition de la <i>Virée des ateliers</i>	En partenariat avec la <i>Virée des ateliers</i> et l'organisme Atelier créatif, contribuer à la mise sur pied de cet évènement de vente biannuelle.	<ul style="list-style-type: none"> • Donner visibilité et rayonnement aux créateurs du pôle • Initier et faciliter des opportunités de vente pour les créateurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter notre nombre d'adhésions parmi les artistes • Fédérer le milieu artistique des faubourgs • Attirer de nouveaux publics 	<ul style="list-style-type: none"> • Ateliers créatifs • La Virée des Ateliers • Les artistes de l'usine Grover et du Chat des artistes 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir un siège sur le CA de la Virée des ateliers • Contribuer à augmenter l'affluence de l'évènement. • Améliorer les conditions socioéconomiques des artistes • Établir un partenariat fructueux avec des acteurs culturels importants des faubourgs

AXE 4 - RENFORCER LA STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

An 1 2017-2018	Activités	Description	Objectifs visés	Autres retombées potentielles	Partenaires et collaborateurs	Résultats à atteindre
En tout temps	Consolidation des effectifs	<ul style="list-style-type: none"> Établissement d'un poste de coordination générale à temps plein; Pérennisation d'un poste de responsable des communications à temps plein; 	<ul style="list-style-type: none"> Augmenter le rendement de l'organisme; Améliorer les conditions de travail de l'équipe; Limiter le roulement des effectifs. 	<ul style="list-style-type: none"> Multiplier les projets afin de mieux répondre aux besoins du milieu culturel et des citoyens; Améliorer les services aux membres. 	<ul style="list-style-type: none"> Acteurs décisionnels, culturels et communautaires des Faubourgs et du Québec; Emploi Québec. 	<ul style="list-style-type: none"> Pérenniser le poste de coordination générale Pérenniser le poste d'assistant(e) aux communications Bonification des salaires et des conditions de travail
En tout temps	Accroissement du financement public	<ul style="list-style-type: none"> Identifier de nouveaux programmes publics auxquels nous sommes éligibles et déposer des demandes 	<ul style="list-style-type: none"> Se donner les moyens de réaliser le mandat et les projets de Voies culturelles des faubourgs; Diversifier et augmenter l'offre de services; Consolider les effectifs. 	<ul style="list-style-type: none"> Contribuer, par notre œuvre, au développement de la culture au niveau local. 	<ul style="list-style-type: none"> Arrondissement de Ville-Marie; MCC; Division des Quartiers culturels à la Ville de Montréal; Ville de Montréal. 	<ul style="list-style-type: none"> Consolidation et augmentation de la subvention au fonctionnement de l'arrondissement de Ville-Marie; Renouvellement des ententes avec Emploi Québec; Établissement d'une entente avec le Service de la culture dans le cadre du programme Quartiers culturels.
En tout temps	Accroissement du financement privé	<ul style="list-style-type: none"> Consolider notre partenariat avec la Caisse du Quartier Latin, Caisse de la Culture, Caisse d'économie solidaire <p>Faire une demande de reconnaissance à titre d'organisme de bienfaisance</p>	<ul style="list-style-type: none"> Diversifier les sources de financement; Diversifier les partenariats financiers. 	<ul style="list-style-type: none"> Multiplier les opportunités de l'organisme. 	<ul style="list-style-type: none"> Caisses Desjardins; Centraide; Fondation Béati; Gaz Métro. Evenko 	<ul style="list-style-type: none"> Obtention du statut d'organisme de bienfaisance par l'Agence du revenu du Canada Bénéficier de davantage de commandites pour financer nos projets spéciaux

An 1 2017- 2018	Activités	Description	Objectifs visés	Autres retombées potentielles	Partenaires et collaborateurs	Résultats à atteindre
		<ul style="list-style-type: none"> • Produire un plan de visibilité efficace qui nous permettra d'aller chercher plus de commandites. • Développement de nouveaux partenariats 				<ul style="list-style-type: none"> • Développer trois partenariats pendant l'année
En tout temps	Augmentation des adhésions	Augmenter le nombre de membres significativement	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir des services à un plus grand nombre d'acteurs culturels; • Augmenter les chances d'obtention du financement grâce au nombre élevé d'adhésions. 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir une plus grande reconnaissance de l'organisme sur le territoire par ses pairs et par les décideurs. 	<ul style="list-style-type: none"> • L'ensemble des artistes, artisans, travailleurs culturels et organismes culturels des faubourgs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Formation d'un comité afin de réfléchir à des offres attrayantes. • Développer des offres de service intéressantes pour les membres actuels et en devenir. • Convaincre nos membres d'offrir des rabais sur leurs produits et services aux autres membres
En tout temps	Développement des partenariats	Renouveler et instaurer des partenariats dans la réalisation des projets de l'organisme.	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser des projets qui répondent à un vaste éventail des besoins; • Bonifier à travers ces partenariats, l'expertise et l'expérience de l'organisme • Produire des affinités fructueuses. 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter la crédibilité et le rayonnement de l'organisme; • Devenir un acteur influent des Faubourgs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Commerces, organismes culturels et communautaires, institutions, services, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Développer et renouveler des partenariats avec : • Ateliers créatifs • SDC Village et quartier latin • CDC Centre-Sud • Carrefour alimentaire Centre-Sud • Espace libre • Commerces

