









Tableau synthèse du plan d'action triennal 2018-2021





Axes :













1. **Concierter et représenter le milieu culturel des Faubourgs;**
2. **Promouvoir les acteurs du Pôle de création culturelle des faubourgs;**
3. **Organiser des événements fédérateurs;**
4. **Renforcer la structure organisationnelle.**

Axe 1 : Concierter et représenter










An 1 2018- 2019	An 2 2019- 2020	An 3 2020- 2021	Activités	Description	Objectifs visés	Autres retombées potentielles	Partenaires et collaborateurs
			Représentation du milieu culturel des Faubourgs auprès des différentes instances et comités. - TDSCS : 4 rencontres/an - CDC : 6 rencontres/an - Table de concertation culturelle de Mtl : 6 rencontres - Partenariat du quartier des spectacles - Partenariat avec le festival Montréal en Lumière - Comité Courtepointe – Comité de travail sur l'avenir du Village - Conseil d'arrondissement	Consolidation de la Table de concertation culturelle de Montréal, créé en 2014 par Voies culturelles. Participation active aux diverses tables et comités à caractère culturel (ex. : Partenariat du Quartier des spectacles, Montréal en lumière) et communautaire comportant un volet culturel (ex.: Table de développement social Centre-Sud, Assemblée communautaire Centre-Sud, Groupe d'intervention Sainte-Marie).	<ul style="list-style-type: none"> • Disposer d'un levier pour influencer les décisions concernant les programmes disponibles via la Division des Quartiers culturels de la Ville de Montréal. • Défendre les intérêts des membres auprès de la communauté. • Créer un espace de partage d'informations et de discussions entre des intervenants issus de divers milieux dans l'arrondissement. • Concevoir une stratégie de développement intégrée 	<ul style="list-style-type: none"> • Alimenter les nouvelles politiques culturelles de la Ville de Montréal et du gouvernement du Québec; • Intensifier le rôle structurant du développement culturel • Augmenter le pouvoir d'agir collectif du milieu culturel; • Veiller à la prise en compte de la dimension culturelle dans les projets de développement du quartier. • Générer des partenariats structurés et durables entre les acteurs des faubourgs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Regroupement art et culture Rosemont; • Table de quartier saint-Michel- Vivre Saint-Michel en santé; • Table du plateau Mont-Royal • Les acteurs du milieu culturel et communautaire des Faubourgs.






An 1 2018- 2019	An 2 2019- 2020	An 3 2020- 2021	Activités	Description	Objectifs visés	Autres retombées potentielles	Partenaires et collaborateurs
				Rencontres autour des politiques culturelles	<ul style="list-style-type: none"> Faire reconnaître notre mission et nos actions et augmenter notre financement 	<ul style="list-style-type: none"> Collaborer avec les décideurs à l'élaboration des solutions 	<ul style="list-style-type: none"> Députées aux différents paliers Québec - Canada Ville-Centre Arrondissement
				Participation aux réunions du conseil de l'arrondissement.	<ul style="list-style-type: none"> Assurer une vigie au profit du milieu culturel des Faubourgs; Se tenir informé des premières sources sur les décisions ayant un impact sur le développement culturel; Intervenir pour défendre la présence de la culture dans le quartier. 	<ul style="list-style-type: none"> Défendre les intérêts des membres auprès des institutions; Canaliser les voix en agissant à titre d'intermédiaire entre les organismes culturels et les décideurs du territoire. 	<ul style="list-style-type: none"> Les acteurs institutionnels du milieu culturel et de la sphère communautaire.
			Participation au comité <i>Courtepointe</i> présidé par la CDC Centre-Sud.	Élaborer un plan d'action triennal pour le quartier Centre-Sud via la mise en commun d'une série d'actions et d'événements qui favoriseront la rencontre entre les citoyens. Chacun des organismes participant au comité, proposera un projet. L'ensemble du projet sera documenté et constituera une banque d'images et de sons accessible à tous.	<ul style="list-style-type: none"> Faire de la culture un moteur de développement social Générer des partenariats structurés et durables entre les acteurs des faubourgs. Mettre en commun nos efforts, nos ressources et nos expertises respectives et les mettre au profit de projets collectifs qui bénéficieront à toute la communauté. 	<ul style="list-style-type: none"> Affirmer la présence des arts et de la culture dans les Faubourgs. Créer un espace de partage d'informations et de discussions entre des intervenants issus de divers milieux dans l'arrondissement Contribuer à la multiplication de projets et d'initiatives conjointes entre les intervenants communautaires et les acteurs culturels des Faubourgs 	<ul style="list-style-type: none"> CDC Centre-Sud; Autres organismes culturels et communautaires du quartier dont les représentants siègeront au comité.
			Participation au comité sur l'Avenir du Village	Comité de travail réunissant une trentaine d'intervenants issus des milieux culturels, communautaires, politiques et commerciaux	<ul style="list-style-type: none"> Créer un espace de dialogue entre les milieux culturel et communautaire afin 	<ul style="list-style-type: none"> Contribuer à la multiplication de projets et d'initiatives conjointes entre les intervenants communautaires et les 	<ul style="list-style-type: none"> CDC Centre-Sud; Les députées provinciale et fédérale Arrondissement Plusieurs intervenants du quartier
















An 1 2018- 2019	An 2 2019- 2020	An 3 2020- 2021	Activités	Description	Objectifs visés	Autres retombées potentielles	Partenaires et collaborateurs
				du Centre-Sud: dans le but d'élaborer un plan de développement intégré pour le Village	de favoriser la mise en commun des expertises, des ressources humaines et matérielles; <ul style="list-style-type: none"> • Générer des partenariats structurés et durables entre les acteurs des faubourgs. 	acteurs culturels des Faubourgs; <ul style="list-style-type: none"> • Renforcer le rôle de la culture en tant que levier de développement durable. 	<ul style="list-style-type: none"> • La SDC du Village
			Concertations ad hoc	Coordination des acteurs culturels et communautaires des Faubourgs dans des situations imprévues ou d'urgence survenues à la suite, par exemple, d'une annonce ou d'une mesure gouvernementale ou municipale ayant une incidence sur le développement culturel local.	<ul style="list-style-type: none"> • Prendre position rapidement afin d'empêcher des décisions ou des phénomènes néfastes pour le développement culturel; • Partager des informations; • Discuter d'enjeux et d'objectifs spécifiques afin de convenir d'une position commune. 	<ul style="list-style-type: none"> • Intervenir afin de faire entendre la voix des artistes, artisans et travailleurs culturels; • Collaborer avec les décideurs à l'élaboration des solutions. 	<ul style="list-style-type: none"> • Les acteurs du milieu culturel et communautaire des Faubourgs.
			Étude concernant les retombées sociocommunautaires de l'activité culturelle dans le Pôle de création culturelle des Faubourgs.	Recherche axée sur le nombre et la nature des activités entreprises par les acteurs culturels des Faubourgs favorisant l'accès à la culture aux familles et aux catégories sociales fragiles (ainés, jeunes en difficulté, réfugiés, minorités, etc.). La recherche vise aussi à mieux connaître les caractéristiques sociodémographiques des bénéficiaires de ces activités (âge, sexe, occupation, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> • Faire connaître à l'ensemble de la communauté les initiatives issues du milieu culturel facilitant l'appropriation de la culture par les citoyens; • Mesurer l'impact de ses initiatives au niveau local; • Disposer des données concrètes, pour souligner la contribution du milieu culturel à la sphère sociale. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuer à la reconnaissance du milieu culturel des Faubourgs en mettant en évidence sa contribution au développement de la communauté locale; • Encourager le financement des initiatives culturelles professionnelles 	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura, bureau d'études • Milieu culturel

An 1 2018- 2019	An 2 2019- 2020	An 3 2020- 2021	Activités	Description	Objectifs visés	Autres retombées potentielles	Partenaires et collaborateurs
			Mettre sur pied un comité de réflexion avec les artistes indépendant.e.s et les collectifs	Formation d'un espace de dialogue et d'idéation avec les artistes hors des organisations culturelles.	Créer un espace de concertation pour le milieu <ul style="list-style-type: none"> • Réfléchir ensemble sur des activités à tenir pour mieux servir cette communauté 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation du membership individuel 	<ul style="list-style-type: none"> • Les artistes indépendant.e.s • Coop Lézarts • La Grover • Le Chat des artistes • Ateliers créatifs
			Identifier et reconnaître les besoins	Rencontres par secteur afin d'identifier les actions à entreprendre	<ul style="list-style-type: none"> • Meilleure connaissance des besoins de nos membres • Meilleures solutions à leurs enjeux 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation du membership • Augmentation de la représentativité 	<ul style="list-style-type: none"> • Ensemble du milieu culturel
			Événements de réseautage de membres	Organiser deux rencontres de réseautage par année	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un espace de dialogue entre les milieux culturel et communautaire afin de favoriser la mise en commun des expertises, des ressources humaines et matérielles; • Saisir le pouls du milieu pour savoir quels seront les dossiers à défendre. 	<ul style="list-style-type: none"> • Créer des occasions de partenariat pour des projets éventuels. • Développer le sentiment d'appartenance des membres. 	<ul style="list-style-type: none"> • Membres de Voies culturels • Voies culturelles
			Consultation régulière des membres	<ul style="list-style-type: none"> - Bulletin des membres mensuel, incluant une « Question des membres » - Groupe Facebook animé favorisant les échanges 	<ul style="list-style-type: none"> • Maintien d'une relation directe et transparente avec les membres • Connaissance intime des intérêts et opinions des membres représentés • Facilitation des conversations entre les membres 	<ul style="list-style-type: none"> • Réception d'opinions qui avancent le questionnement de Voies culturelles • Sentiment d'appartenance des membres 	<ul style="list-style-type: none"> • Membres et futurs membres

Axe 2 : Promouvoir






An 1 2018- 2019	An 2 2019- 2020	An 3 2020- 2021	Activités	Description	Objectifs visés	Autres retombées potentielles	Partenaires et collaborateurs
			Rediffusion des événements des membres via notre site web, les réseaux sociaux et l'infolettre bimensuelle.	<ul style="list-style-type: none"> Collecte et rediffusion d'informations concernant les activités des membres sur Facebook, Twitter et via nos infolettres bimensuelles ; Recopie de nos fils Facebook et Twitter sur la page d'accueil du site web 	<ul style="list-style-type: none"> Faire connaître le plus largement possible les activités des membres; Informers les résidents et les travailleurs culturels des faubourgs de l'offre culturelle locale. Augmenter l'audience des publications des membres pas le relais. Synthétiser l'information en un point central 	<ul style="list-style-type: none"> Attirer de nouveaux publics dans les Faubourgs Contribuer à la reconnaissance du travail des artistes, des artisans et des organismes culturels des Faubourgs; Augmenter le prestige du Pôle de création culturelle des faubourgs. 	<ul style="list-style-type: none"> Membres de Voies culturelles L'ensemble du milieu culturel.
			Édition « Contenu » de l'infolettre et rubrique web « Les visages des Faubourgs »	<ul style="list-style-type: none"> Diffusion via une infolettre sur deux d'un article, voxpop ou autre concernant un enjeu qui concerne nos membres (culture, communauté, etc.) Publication mensuelle d'un article dans la rubrique « Les visages des Faubourgs » sur le site de Voies culturelles des faubourgs. 	<ul style="list-style-type: none"> Donner la parole aux acteurs du milieu culturel; Dédiée aux personnalités culturelles des Faubourgs, la rubrique « Les visages des faubourgs » rubrique s'attache à faire connaître de plus près le monde des créateurs et des travailleurs culturels locaux. Rassembler les membres autour d'enjeux qui les concernent. 	<ul style="list-style-type: none"> Créer un rapprochement entre les créateurs, les travailleurs culturels et leurs publics. Mettre en valeur le travail de la culture 	<ul style="list-style-type: none"> Membres de Voies culturelles des faubourgs.
			Série de capsules promotionnelles présentant les travailleurs culturels du Pôle de création culturelle des Faubourgs	Nous visons à créer une série qui ferait un portrait multisectoriel du milieu de la culture dans les faubourgs. Nous réunirons pour chaque capsule des gens qui représente différentes facettes de la culture et leur poserons une	<ul style="list-style-type: none"> Développer des outils promotionnels communs au milieu culturel des faubourgs; Transmettre une image forte du Pôle de création culturelle des faubourgs. 	<ul style="list-style-type: none"> Montrer l'unité et la spécificité du milieu culturel des Faubourgs. Créer un rapprochement entre les créateurs, les travailleurs culturels et leurs publics. 	<ul style="list-style-type: none"> PRIM (Productions Réalisations Indépendantes de Montréal); (?) Télé-Québec; (?) Télévision communautaire Frontenac; (?) Arrondissement de Ville-Marie.







An 1 2018- 2019	An 2 2019- 2020	An 3 2020- 2021	Activités	Description	Objectifs visés	Autres retombées potentielles	Partenaires et collaborateurs
				question commune qui nous permettra de les présenter individuellement selon un angle nouveau, mais aussi d'intégrer leur rôle dans l'écosystème artistique. Nous ferons le portrait des réalités complémentaires des différents secteurs en sollicitant autant les groupes de création			NTE, Circuit-Est [danse], les diffuseurs (Espace libre, Cinémathèque, Maison de la culture Frontenac, etc.), les membres communautaires (autour de la question des bénéfices humains des arts), les partenaires commerciaux (SDC du Village, SDC du Quartier Latin, Caisse Desjardins de la Culture, etc. autour des retombées économiques de la culture) que les artistes indépendants.
			Répertoire web des organismes culturels et des artistes des faubourgs	Le répertoire, intégré à notre site web, fera l'inventaire des acteurs culturels du territoire représenté et donnera accès au site web de chacun. Une mise à jour constante est à prévoir.	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser la prise de contact avec les acteurs culturels des faubourgs; • Favoriser l'accès à l'information; • Encourager les affaires et les partenariats. • Dresser un portrait prestigieux du Pôle de création. 	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser les relations dans les Faubourgs; • Dynamiser les Faubourgs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Arrondissement de Ville-Marie; • Membres de Voies culturelles • Ensemble du milieu culturel
			Actualisation de l'exposition « Une vitrine sur les Faubourgs »	Production d'une exposition photo montrant différentes facettes du Pôle de création culturelle des Faubourgs.	<ul style="list-style-type: none"> • Faire connaître « personnellement » les acteurs culturels et artistes des Faubourgs ainsi que leur travail; • Contribuer à la reconnaissance des bâtisseurs du Pôle de création culturelle des Faubourgs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre à l'honneur les créateurs des Faubourgs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Le Centre Jeunesse emploi du Centre-Sud/ Plateau Mont-Royal • Élus municipaux et provinciaux; • Artistes et travailleurs culturels locaux.





An 1 2018- 2019	An 2 2019- 2020	An 3 2020- 2021	Activités	Description	Objectifs visés	Autres retombées potentielles	Partenaires et collaborateurs
			Création et mise à jour d'une carte interactive des membres.	Carte disponible sur notre site web permettant d'explorer les faubourgs et d'en apprendre plus sur nos membres	<ul style="list-style-type: none"> • Faire connaître le plus largement possible les activités des membres; • Informer les résidents et les travailleurs culturels des faubourgs de l'offre culturelle locale. • Faire découvrir la richesse culturelle du quartier 	<ul style="list-style-type: none"> • Amélioration de l'offre aux membres • Établissement de VCF comme source d'information centrale 	<ul style="list-style-type: none"> • Membres • Womko, développement web
			Calendrier culturel du marché	Production mensuelle (de mai à septembre) d'un calendrier des activités culturelles de nos membres, affiché au Marché solidaire Frontenac	<ul style="list-style-type: none"> • Visibilité de l'offre culturelle des faubourgs pendant l'été • Partage d'information ancré dans le quartier 	<ul style="list-style-type: none"> • Liaison entre culturel et communautaire • Promotion de l'organisme 	<ul style="list-style-type: none"> • Marché Solidaire Frontenac • Carrefour Alimentaire Centre-Sud • Membres
			Tenir kiosque au métro Frontenac, au Village, sur Saint-Denis	Informers les gens de notre existence, leur donner envie de nous suivre, de participer à nos projets, les consulter sur les enjeux culturels qui les touchent	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontres personnelles avec 300 citoyennes (100 par kiosque) et augmentation des abonnements à nos réseaux sociaux (+ 50 sur Facebook ; + 25 sur Twitter 	<ul style="list-style-type: none"> • Interaction de l'organisme avec la population locale 	<ul style="list-style-type: none"> • Arrondissement (permis) • Citoyens • Marché Solidaire Frontenac
			Publicité	Placer une publicité qui présente Voies culturelles dans le cahier saisonnier de la Maison de la culture Frontenac Mettre de l'avant notre page Facebook pour encourager les mentions «J'aime»	<p>Tirage de 25000 exemplaires destinés aux personnes situées dans notre quartier</p> <p>Augmentation des « followers »</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Découverte de l'organisme par un public local (jeunes familles, etc.) • Amélioration de la portée des événements de nos membres, dont nos réseaux font la promotion 	<ul style="list-style-type: none"> • Maison de la culture Frontenac • Membres • Citoyens
			Développement de la visibilité médiatique de l'organisme	Développer des contacts directs avec les journalistes, critiques et chroniqueurs de différentes plateformes.	<ul style="list-style-type: none"> • Couverture médiatique accrue; • Augmentation des participants à nos événements et à ceux de nos membres 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation de la crédibilité et de la reconnaissance de l'organisme • Augmentation des membres 	<ul style="list-style-type: none"> • Journalistes • Chroniqueurs • Critiques • Membres • Relationniste de presse

An 1 2018- 2019	An 2 2019- 2020	An 3 2020- 2021	Activités	Description	Objectifs visés	Autres retombées potentielles	Partenaires et collaborateurs
				Développer une relation de confiance. Chercher à créer des contacts internationaux pour devenir une référence sur certains dossiers			







Axe 3 : Organiser des événements fédérateurs







An 1 2018- 2019	An 2 2019- 2020	An 3 2020- 2021	Activités	Description	Objectifs visés	Autres retombées potentielles	Partenaires et collaborateurs
			La Nuit aux flambeaux sur les Faubourgs	Grand événement hivernal composé d'ateliers de danse pour les groupes communautaires, de plusieurs parcours découvertes, ponctués d'arrêts dans les lieux de création des Faubourgs, et d'un Bal Moderne, le tout dans le cadre de la Nuit blanche de Montréal.	<ul style="list-style-type: none"> • Faciliter l'accès à la culture (ateliers de danse) aux groupes marginaux; • Permettre des échanges interculturels et multi-âges; • Contribuer à une plus grande connaissance des lieux culturels existants; • Contribuer à la création de liens entre artistes, la communauté et les résidents; • Créer des occasions d'affaires pour artistes artisans et designers; • Déployer les festivités de la Nuit blanche à l'est du Quartier des spectacles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuer à l'augmentation et à la diversification des publics des lieux de création; • Augmenter le rayonnement du Pôle de création culturelle des Faubourgs; • Développer les partenariats et augmenter les adhésions de Voies culturelles des faubourgs. 	<p>Plus de 40 partenaires dont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • lieux de diffusion (ex. : Usine C, Espace Libre, Prospero); • galeries d'art (ex. : Carte Blanche, Galerie dentaire); • ateliers d'artistes et de designers (Grover, Chat des artistes); • organismes communautaires (CRIC, Oxy-Jeunes, la Maison des familles du Centre-Sud), • Commerces de produits artisanaux (Station Ho.St, Ate&Farina). • SDC du Village • Caisse du quartier latin
			Fermeture de la rue Parthenais l'été pour une activité d'ateliers ouverts	Proposer des activités et de l'animation sur une portion de la rue Parthenais pendant la fin de semaine où se tiendra <i>la Virée des ateliers</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Donner une vitrine aux artistes et créateurs du pôle. • Créer des occasions d'affaires pour artistes artisans et designers. • Rassembler la communauté autour de la culture. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuer à l'augmentation et à la diversification des publics des lieux de création; • Augmenter le rayonnement du Pôle de création culturelle des Faubourgs; • Développer les partenariats et augmenter les adhésions de Voies culturelles des faubourgs. 	<ul style="list-style-type: none"> • L'organisme la Virée des ateliers • Les créateurs du pôle de création des faubourgs • La communauté • La Grovart • Le Chat des artistes • La Chaufferie • La Coop Lézarts




An 1 2018- 2019	An 2 2019- 2020	An 3 2020- 2021	Activités	Description	Objectifs visés	Autres retombées potentielles	Partenaires et collaborateurs
			Le Chœur des faubourgs	<p>Ateliers de chant choral destinés à la communauté du Centre-Sud et aux clientèles plus vulnérables qui la compose. Ces ateliers seront dirigés par André Pappathomas, un artiste compositeur à la démarche contemporaine. Un concert de grande envergure, regroupant une centaine de choristes ainsi que des musiciens professionnels, couronnera ces ateliers et sera présenté à toute la communauté au parc des faubourgs.</p> <p>Un appel de voix sera diffusé dans les organismes communautaires du quartier afin de recruter des choristes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en lien des organismes, leur clientèle et les citoyens qui occupent le territoire du Centre-Sud à travers un processus créatif. • Briser l'isolement des gens et leur permettre de prendre part à un grand projet collectif • Proposer à la population du Centre-Sud et à ses membres les plus vulnérables un environnement positif, convivial, créatif et inclusif et les inviter à être partie prenante d'une grande œuvre collective. 	<ul style="list-style-type: none"> • Renforcer le sentiment d'appartenance des gens à leur quartier • Effacer les disparités entre les individus et favoriser la cohésion sociale et le vivre-ensemble • Créer des ponts et intégrer les différentes communautés qui résident dans le Centre-Sud et faire connaître à tou.te.s la richesse de leur culture respective. 	<ul style="list-style-type: none"> • Organismes communautaires du quartier • CDC Centre-Sud • André Pappathomas • Membres de la communauté • Chanteurs et musiciens de l'Opéra de Montréal • Le Café d'art vocal
			Animation estivale du Parc des Faubourgs	<p>Développer une programmation annuelle inclusive et rassembleuse pour animer le parc des faubourgs l'été.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Créer des occasions de rassemblement. • Faire connaître des artistes et musiciens su quartier. • Attirer le « tourisme » montréalais dans les Faubourgs (des résidents d'autres quartiers); 	<ul style="list-style-type: none"> • Renforcer le sentiment d'appartenance des gens à leur quartier. • Favoriser la construction des liens au sein de la communauté et créer un climat d'inclusion; • Développer des partenariats sur le terrain 	<ul style="list-style-type: none"> • Commerçants du quartier • Communauté • Artistes et musiciens du quartier • Arrondissement Ville-Marie • Comité de développement de la rue Ontario

An 1 2018- 2019	An 2 2019- 2020	An 3 2020- 2021	Activités	Description	Objectifs visés	Autres retombées potentielles	Partenaires et collaborateurs
			Activité fédératrice pour les artistes indépendant.e.s	Organiser un événement vitrine pour les artistes	<ul style="list-style-type: none"> • Faire découvrir le travail des artistes indépendant.e.s dans le quartier • Créer un espace de rencontre entre artiste et citoyen • Consolider notre relation avec les artistes 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation du membership individuel • Création d'un événement récurrent ou d'un espace commun pour le milieu artistique indépendant 	<ul style="list-style-type: none"> • Artistes indépendant.e.s du quartier
			Tenue de débats pré-électorales avec les candidat.e.s locaux	Une élection provinciale est prévue en octobre 2018 et une élection fédérale, en octobre 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Faire entendre les positions des candidat.e.s par rapport aux préoccupations du milieu culturel et ainsi en faire un enjeu électoral • Créer un espace citoyen où discuter des enjeux culturels 	<ul style="list-style-type: none"> • Resserrer les liens avec le milieu politique • Asseoir la pertinence de Voies culturelles comme acteur politique 	<ul style="list-style-type: none"> • L'ensemble du milieu • L'ensemble des citoyen.ne.s

Axe 4 : Renforcer la structure organisationnelle

An 1 2018- 2019	An 2 2019- 2020	An 3 2020- 2021	Activités	Description	Objectifs visés	Autres retombées potentielles	Partenaires et collaborateurs
			Consolidation des effectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Établissement d'un poste de direction générale à temps plein; • Création d'un poste de responsable des communications à temps plein; • Bonification du poste d'adjoint à la direction (Emploi Québec). 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter le rendement de l'organisme; • Améliorer les conditions de travail de l'équipe; • Empêcher le roulement des effectifs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Multiplier les projets afin de mieux répondre aux besoins du milieu culturel et des citoyens; • Améliorer les services aux membres. 	<ul style="list-style-type: none"> • Acteurs décisionnels, culturels et communautaires des Faubourgs et du Québec; • Emploi Québec; • Expert-conseil du Leadership pour le changement.
			Accroissement et diversification du financement public	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidation et augmentation de la subvention au fonctionnement de l'arrondissement de Ville-Marie; • Consolidation des ententes avec Emploi Québec; • Représentation auprès de la Ville de Montréal et du Ministère de la culture et des communications (MCC) afin de faire injecter des fonds dans le programme de financement Quartiers culturels; • Établissement d'une entente avec le Service de la culture dans le cadre du programme Quartiers culturels. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se donner les moyens de réaliser le mandat et les projets de Voies culturelles des faubourgs; • Diversifier et augmenter l'offre de services; • Consolider les effectifs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuer, par notre œuvre, au développement de la culture au niveau local. 	<ul style="list-style-type: none"> • Arrondissement de Ville-Marie; • MCCQ; • Division des Quartiers culturels à la Ville de Montréal; • Ville de Montréal; • Expert-conseil du Leadership pour le changement.

An 1 2018- 2019	An 2 2019- 2020	An 3 2020- 2021	Activités	Description	Objectifs visés	Autres retombées potentielles	Partenaires et collaborateurs
			Accroissement et diversification du financement privé	<ul style="list-style-type: none"> • Conclure une entente triennale avec les caisses Desjardins (Caisse du Quartier Latin, Caisse de la Culture, Caisse d'économie solidaire); • Obtention du statut d'organisme de bienfaisance auprès de l'Agence du revenu du Canada; • Développement de nouvelles alliances. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversifier les sources de financement; • Diversifier les partenariats financiers. 	<ul style="list-style-type: none"> • Multiplier les opportunités de l'organisme. 	<ul style="list-style-type: none"> • Caisses Desjardins; • Centr'aide; • Fondation Béati; • Etc; • Expert-conseil du Leadership pour le changement.
			Augmentation des adhésions	<p>Passage à 75 membres représentés à la campagne de renouvellement de 2020, dont une augmentation à 15 membres individuels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sollicitation de nouvelles entreprises et d'ex-membres - Consolidation des relations avec les artistes du Chat des artistes, de la Grover et de la Coop Lezarts et celle du boul. René Lévesque, ainsi que Cube - Amélioration constante de l'offre aux membres 	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir des services à un plus grand nombre d'acteurs culturels; • Améliorer la représentativité du milieu culturel • Augmenter les chances d'obtention du financement grâce au nombre élevé d'adhésions. 	<ul style="list-style-type: none"> • Obtenir une plus grande reconnaissance de l'organisme sur le territoire par ses pairs et par les décideurs. • Consolidation du réseau interdisciplinaire du quartier 	<ul style="list-style-type: none"> • L'ensemble des artistes, artisans, travailleurs culturels et organismes culturels des faubourgs.

An 1 2018- 2019	An 2 2019- 2020	An 3 2020- 2021	Activités	Description	Objectifs visés	Autres retombées potentielles	Partenaires et collaborateurs
			Développement des partenariats	Impliquer des partenaires - anciens et nouveaux - dans la réalisation des projets de l'organisme.	<ul style="list-style-type: none"> • Réaliser des projets qui répondent à un vaste éventail des besoins; • Enrichir le savoir-faire et la vision de l'organisme au contact de partenariats nombreux et diversifiés; • Produire des affinités fructueuses. 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter le prestige et le rayonnement de l'organisme; • Devenir un acteur influent des Faubourgs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Commerces, organismes culturels et communautaires, institutions, services, etc.